



**Association coopérative
d'économie familiale
de l'Estrie**
Membre de l'Union des consommateurs



COMMUNIQUÉ
pour diffusion immédiate

Lancement de la 9^e édition du concours « Prix du cœur de la publicité »

Sherbrooke, 17 janvier 2012 - L'Association coopérative d'économie familiale de l'Estrie (ACEF Estrie) ainsi que dix-sept associations de consommateurs du Québec lancent la 9^e édition du concours « Prix du cœur de la publicité ».

Ce concours est une activité pédagogique visant le développement de l'esprit critique des ados face à la publicité. Il encourage également les jeunes à consommer de façon responsable. Le visionnement des 8 publicités en lice se fait en groupe dans les écoles et les maisons de jeunes. Les discussions des jeunes aboutissent à la sélection de leurs publicités « Cœur d'or » et « Cœur de pierre », en fonction des critères établis: respect de l'éthique, encouragement de la consommation responsable, etc.

Les « Prix du cœur de la publicité » compte également un volet « grand public » où tous et chacun sont également invités à voter. Le public visionne les publicités et enregistre son vote en ligne, sur le site Internet du concours www.prixducoeurdelapub.com.

Cette année, l'équipe de l'ACEF Rive-Sud de Québec s'est jointe à celle de l'agence Niveau 5 afin de concevoir un tout nouveau visuel du concours. Un nouveau logo, nouveau site Internet et nouvelle plateforme de vote ont été mis en place pour faciliter la participation des jeunes et du grand public. C'est grâce à un apport financier de 30 000 \$ du Fonds pour l'éducation et la saine gouvernance de l'Autorité des marchés financiers que ce renouveau a été rendu possible.

Le concours, coordonné par l'Association coopérative d'économie familiale Rive-Sud de Québec allie la collaboration des associations de consommateurs du Québec, l'Office de la Protection du Consommateur (OPC), Centraide Québec et Chaudière-Appalaches et de Claude Cossette professeur titulaire à l'Université Laval. Ce partenariat a permis de rejoindre, l'année dernière, un peu plus de 13 000 jeunes via le concours.

-30-

Pour information :

Kristelle Rivard, Intervenante communautaire à l'ACEF Estrie
Tél. : 819-563-8144
Cell. : 819-574-5198